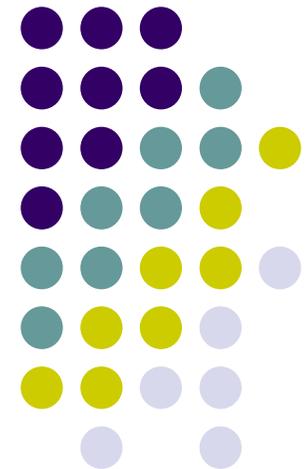


「将軍の日」中期5カ年計画立案教室 ご紹介

内容 : ①自社分析
②経営理念、中期ビジョンの作成
③5カ年の数値計画、当期方針の作成

効果 : ・5年後の**あるべき姿**から、**今すべきことが明確**になる
・**ビジョン**を従業員と**共有**でき組織化が図れる





「将軍の日」タイムライン概要

- AM10:00~12:00
 - (1) 自社分析(売上分析、基礎力、組織力、発展力)
 - (2) 経営理念の作成
 - (3) 中期ビジョンの作成
- PM1:00~6:00
 - (4) 売上、原価、経費、設備、借入金、タックスプラン
 - (5) 当期方針作成
- クロージング ~PM6:30

将軍の日 実施風景





* 自社を知る(販売力・体力分析)

- ・基礎力: 5S活動、コミュニケーション
- ・組織力: 会議運営等
- ・発展力: 新商品、新分野の研究等

…「主観で入力」して下さい

1 2 3 4 5
自社の弱み 中心化傾向 自社の強み

ポイント…「3」の時、「2」の可能性は？



*「経営理念」の作成

なんのために、

そして社員と何を実現したいのか

「お世話になったお年寄りに恩返しをする」

(高崎・介護事業)

「サインを通じて都市の景観作りに貢献する」

(新潟・ネオンサイン製造業)



POINT:

①覚えやすいもの

②全ての話題の切り口



*「中期ビジョン」の作成

5年後の会社の「こうありたい」をまとめる

事業領域(何をどこに売するのか)

どんな商品をどんなお客様に提供していくのか？

事業規模(モノサシ)

5年後の年商は、利益は、社員数は、



POINT: ①明るく ②戦略的に

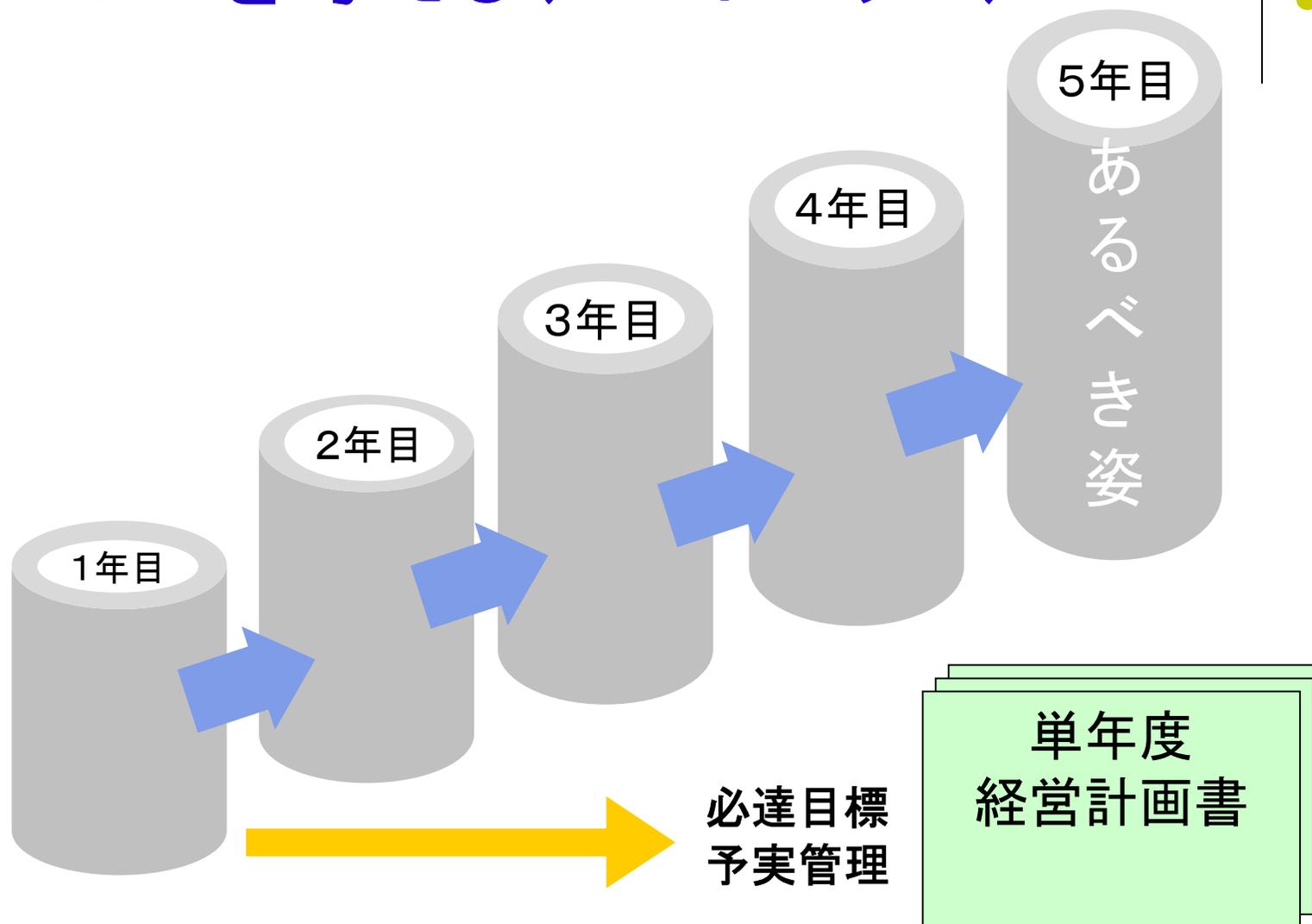


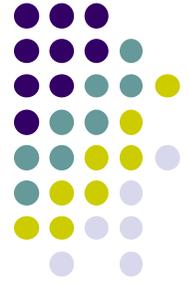
* 5カ年数値計画

- ・売上計画、仕入原価計画、
 - ・人件費・経費計画
 - ・設備投資計画、借入金計画
- ①とにかく思いつくままにお作り下さい。
 - ②売上増加率・昇給率等の重要な
入力条件はメモ書きしてください。

ご不明な点は、サポートスタッフ
にいつでもお尋ねください！

プロセスを考える(ロードマップ)





「将軍の日」参加者の声

自分が何をしたいかわからないが、とても明確に
理解ができました。そしてとても明るい気分になりました。
とても有意義な時間感謝申し上げます。

漠然としていた自分の考えを経営理念や中期目標に落とし
こむことができました。具体的な数値目標をもとにこれか
ら実行していきたいです。ありがとうございます。

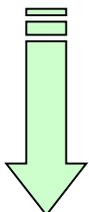
今回は、先を見た数値管理の事はしてこなかったのに
非常に参考になりました。自分を見直す良い時間になりました。



経営計画の実践ステップ

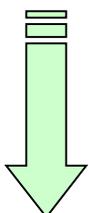
【戦略】

①社長が「方向性」を示す
「将軍の日」中期計画作成



【戦術】

②「方法論」を具体化する
「単年度計画」作成



【戦闘】

③「達成管理」を徹底する
「月次経営会議」実施

先見経営の会



ありがとうございました。

本日は、将軍の日のご説明を聞いていただき、
ありがとうございました。

弊社では毎月、中期5ヵ年計画立案教室「将軍の日」を、
開催しております。

ご不明な点等がありましたら、いつでもご連絡ください。